

## METODOLOGÍA

El curso combina presentaciones teóricas con demostraciones prácticas de herramientas de IA. Se incluyen estudios de caso ejercicios prácticos, y sesiones interactivas para una experiencia completa. Además, se reservan tiempos para preguntas y respuestas, asegurando una comprensión profunda y aplicada de la IA en el comercio. Se requiere que los participantes traigan su propio ordenador.

Esta actividad permite al estudiante participar con asistencia presencial o asistencia online en directo, sin necesidad de ir al centro.

## CERTIFICADO

El curso tiene una duración de 10 horas lectivas. Se entregará un certificado de asistencia a quienes acrediten la asistencia y participación activa en el curso. Solicitado 0,5 crédito ECTS a la UNED (en tramitación).

## INSCRIPCIÓN

En [www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es) o en la secretaría del Centro de Barbastro o de las Aulas de Fraga y Sabiñánigo.

Plazo de inscripción: Hasta el 12 de marzo.

- Matrícula ordinaria: 40 euros
- Matrícula reducida: 20 euros \*

\*Miembros de la Asociación Empresarial Intersectorial, estudiantes UNED, Tutores, PAS y prof. sede central UNED, colaboradores prácticum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes Universidad para Mayores, Asociación de exalumnos UNED, personal de los ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca y Gobierno de Aragón, miembros de entidades con convenios de colaboración, en los que se recoja expresamente esta condición. Deberán aportar documentación justificativa.

## Formas de pago:

- Tarjeta, a través de los TPV de las secretarías de las 3 sedes o del TPV Virtual durante la matrícula en línea.

- Transferencia bancaria en la cuenta

ES08 2085 2154 3603 3000 8895

(Ibercaja Oficina Principal de Barbastro). La matrícula será efectiva una vez realizado el pago. Adjudicación de plazas por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS.

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

UNED-Barbastro

C/. Argensola, 55

22300-Barbastro (Huesca)

Tel.: 974 316 000

UNED-Sabiñánigo

Avda. del Ejército 27, Pirenarium

22600-Sabiñánigo (Huesca)

Tel.: 974 483 712

UNED-Fraga

C/. Albalate de Cinca, s/n

22520-Fraga (Huesca)

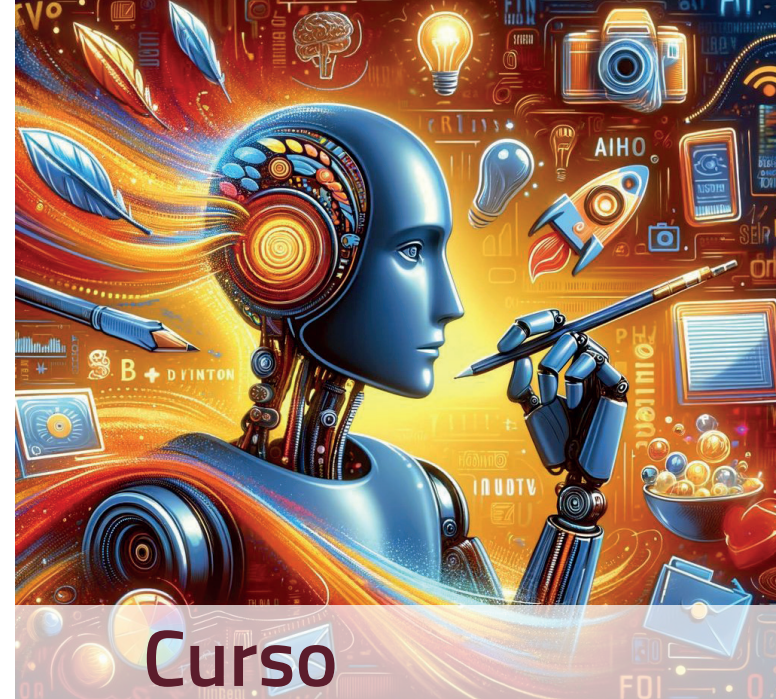
Tel.: 974 474 270

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)



Librería 'Valentina Cancer'  
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales  
UNED C/ Argensola 60, Barbastro



# Curso

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA NEGOCIOS: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA COMERCIAL

18 y 19 de marzo, 2024

De 16:00 a 21:00 h.

UNED Aula de FRAGA



C/. Albalate de Cinca, s/n  
Edificio del INSS



Este curso ofrece una introducción concisa al mundo de la Inteligencia Artificial (IA), centrada en sus fundamentos, historia y aplicaciones en el comercio. Exploraremos cómo la IA está transformando las prácticas comerciales, con énfasis en herramientas y estrategias relevantes para pequeñas empresas y autónomos. Se abordará el uso de la IA en análisis de datos y su impacto en la optimización de marketing, ventas y atención al cliente. El curso está diseñado para proporcionar una comprensión práctica y aplicable de la IA en el contexto comercial.

#### OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial: Proporcionar una sólida comprensión de los conceptos clave, la historia y las aplicaciones actuales de la IA.

- Aplicar la IA de manera efectiva en el comercio:

Analizar casos prácticos para explorar cómo la IA está transformando el comercio, destacando ventajas y desafíos para autónomos y pequeñas empresas.

- Dominar herramientas y plataformas de IA:

Ofrecer una visión detallada de las herramientas disponibles, con demostraciones prácticas y criterios para elegir la solución adecuada.

- Potenciar el análisis de datos con IA:

Adquirir habilidades fundamentales y prácticas para realizar análisis de datos con herramientas de IA específicas para pequeñas empresas.

- Optimizar estrategias de marketing, ventas y atención al cliente: Explorar cómo la IA impulsa la personalización, la automatización y la mejora de la experiencia del cliente, con un enfoque en casos reales y ejercicios prácticos.

#### PONENTE

JOSÉ MANUEL ANTELO GARCÍA

Profesor externo en la UNED y Universidad Complutense de Madrid en los másteres en Reputación Online y Empleo 2.0 y Social Media y Community Management. CEO en BMPE S.L. Agencia de Automatización de Inteligencia Artificial y *Marketing*.

#### DIRIGIDO POR

DR. RAFAEL MARTÍNEZ TOMÁS

Catedrático de CC. de la Computación e Inteligencia Artificial en la UNED.

#### DESTINATARIOS

Empresarios, profesionales del comercio, líderes de pequeñas empresas, profesionales de marketing y gestores de redes sociales, estudiantes de ADE, Economía, *Marketing* y afines, así como a todas las personas interesadas en el tema.

#### PROGRAMA

Lunes, 18 de marzo. De 16:00 a 21:00 h.

##### 1. Introducción a la IA (1 hora)

- Definición y fundamentos de la IA.
- Breve historia de la IA.
- Aplicaciones actuales en diferentes sectores.

##### 2. Comprender la IA en el comercio (1 hora)

- Cómo la IA está cambiando el comercio.
- Casos de estudio de IA en pequeños comercios.
- Ventajas y desafíos de la IA para autónomos y pequeñas empresas.

##### 3. Herramientas de IA disponibles (2 horas)

- Panorama de herramientas y plataformas de IA.
- Demostración de algunas herramientas de IA populares.
- Criterios para elegir la herramienta adecuada.

##### 4. IA para análisis de datos (1 hora)

- Fundamentos del análisis de datos con IA.
- Herramientas de análisis de datos para pequeñas empresas.
- Ejercicios prácticos y casos de uso.

Martes, 19 de marzo. De 16:00 a 21:00 h.

##### 5. IA en *marketing* y ventas (1 hora)

- Personalización y recomendaciones impulsadas por IA.
- Automatización de marketing con IA.
- Mejorando las ventas con análisis predictivo.

##### 6. Gestión y creación de redes sociales con IA (1 hora)

- Optimización de redes sociales usando IA.
- IA para la gestión de publicaciones en redes sociales.
- Casos prácticos y simulaciones.

##### 7. Atención al cliente mejorada con IA (1 hora)

- Chatbots y asistentes virtuales.
- IA para personalizar la experiencia del cliente.
- Integración de IA en canales de servicio al cliente.

##### 8. Implementación de la IA (1 hora)

- Pasos para implementar soluciones de IA.
- Consideraciones de costo y ROI.
- Estrategias de adopción y formación.

##### 9. Conclusiones y futuro de la IA en el comercio (1 hora)

- Resumen del curso.
- Tendencias futuras en IA para comercios.
- Discusión abierta y sesión de preguntas y respuestas.

#### BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

#### Curso

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA NEGOCIOS: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA COMERCIAL

NOMBRE

---

APELLIDOS

---

DNI

---

DIRECCIÓN

---

C.P.

---

POBLACIÓN

---

TELÉFONO

---

E-MAIL

---

Inscripción en (marcar con una X)

Matrícula ordinaria

Matrícula reducida

#### Información básica sobre protección de datos

Responsable: Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Barbastro Ramón J. Sender.

Finalidad: Gestión de las actividades del Centro.

Legitimación: Por consentimiento del interesado.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal. Derechos: Acceder, rectificar, suprimir los datos, así como otros derechos como se explica en la información adicional. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Portal de Transparencia de nuestra Web <http://www.unedbarbastro.es>